



Pressmeddelande 2009-10-15

Häng med nu och välj rätt!

Tycker du det är klurigt att hitta råvarans ursprung på produktens förpackning? Nu startar reklamkampanjen som hjälper konsumenten att välja rätt kyckling. – En produkt kan ha svenskklingande namn och vara förpackad i gult och blått. Det är däremot inte någon som helst garanti för att råvaran är svensk, förklarar Maria Donis, vd för Svensk Fågel.

En färsk undersökning om svenska folkets kycklingvanor (YouGov sept 2009) visar att mer än tre fjärdedelar av svenska folket föredrar att köpa svensk kyckling. För att underlätta för dessa konsumenter har Svensk Fågel tagit fram reklamfilmen som börjar sändas på TV4 på fredag den 16 oktober 2009.

Och även om filmen kräver en viss koncentration för att hänga med är budskapet solklart – endast garanterat svensk kyckling får märkas "Svensk Fågel".

Svensk Fågel-märket garanterar:

- att kycklingen är född, uppvuxen, slaktad och förädlad i Sverige
- att kycklingbonden följer Svensk Fågels djuromsorgsprogram
- att kycklingarna är salmonellafria
- att kycklingarna inte får några hormoner eller fiskmjöl
- att kycklingbonden strävar efter ett kretsloppstänk på gården

För mer information:

Maria Donis, VD Svensk Fågel

Tfn: 08-787 55 21. Mobil: 0708-25 48 58.

E-post: maria.donis@svenskfagel.se

Svensk Fågel är branschorganisationen för svensk kyckling och kalkon. Vi representerar hela kedjan, från avelsföretag, kläckerier och fodertillverkare till bönder och slakterier. Medlemsföretagen är Lantmännen Kronfågel, Guldfågeln, Lagerbergs Kyckling, Knäreds Kyckling och Ingelsta Kalkon. Alla arbetar mot samma mål – att ta fram världens bästa kyckling och kalkon.